

コロナ禍の飲食店、 宿泊業・観光業の EC・インターネット活用法

参加費
無料

2020.8.12 WED オンラインセミナー
14:00 - 16:30

対象:今後ECを活用して売り上げを伸ばしていきたいと考えている県内中小企業や個人事業主の方。

—第1部—

コロナ時代の沖縄ローカル飲食のEC戦略



株式会社上間フードアンドライフ、
U&I株式会社 代表取締役
沖縄県中小企業向け投資ファンド
SCOM株式会社(エスコン) 取締役
上間 喜寿 氏

今までECとはあまり関係がないと言われてきた飲食店にもコロナショックを機にEC化の機運が高まってきました。これからの飲食店は、外食モデル以外の販売方法を作りこむ必要があります。ネットで食べ物を売るのは難しいと言われる中、沖縄のオードブルや重箱などを月500万売り上げるほどに成長させた上間天ぶらのノウハウをお伝えします。

【プロフィール】

家業のお弁当屋の立て直しのため、代表に就任。2億の負債を抱えた状態から経営を開始。就任後10年で売上を1億から7億まで増やし、最近では沖縄ファミリーマートとのコラボで沖縄天ぶらを新しい沖縄の食文化として広げている。U&Iでは飲食店のテイクアウトアプリ「FastPick」を運営。「食を通して沖縄の文化を守り、伝え、発展させていく」「沖縄の企業活動を変えていく」というミッションを達成するために日々経営者として奮闘中。

—第2部—

コロナ禍の観光産業のあり方を考える



株式会社クレサス 代表取締役
高田 修央 氏

旅行することに後ろめたさを感じる今、我々観光業界はどのようにしてお客様へアプローチするべきか。キャンペーン乱立の夏休み、これからの観光産業について考えます。

【プロフィール】

OTAのコンサルタントとして、ホテル・旅館に特化したWEB活用や運営に携わる。公式サイトや旅行予約サイトにおける宿泊施設のプランニングや飲食店、アクティビティ業界などその他観光業界におけるWEB、SNS活用のアドバイスなど集客アップへの施策満載のセミナーを実施中。

—第3部—

沖縄型ECスキル普及・連携支援事業・

「Eコマース販路拡大実践支援補助金」説明



一般財団法人
沖縄ITイノベーション戦略センター
事業担当者

※当該補助金に申請する方は、本セミナーの受講が必須です。

お問い合わせ



一般財団法人 沖縄 IT イノベーション戦略センター
担当: 池間 (いけま)・荷川取 (にかわとり)・海田 (かいた)
TEL: 098-859-1831 E-mail: ec@isc-okinawa.org

お申込みはコチラ ⇒

<https://forms.gle/twQKj1g8kLfjZ7Un6>

