

自社 EC サイト成功事例と 代表的構築サービス

参加費
無料

Shopify の紹介 EC 活用セミナー 応用編 物販

2020.8.13 THU オンラインセミナー
14:00 - 16:30

対象:今後ECを活用して売り上げを伸ばしていきたいと考えている県内中小企業や個人事業主の方。

— 第 1 部 —

今話題の、直販ECサービスShopify を中の人 が徹底解説!



Shopify Japan 株式会社
マーケティング・マネージャー
林 浩一郎 氏

1) 今さら聞けないShopifyのあれこれを解説

- ・14日間の無料体験で始められるShopifyとは?
- ・(D2C) 最近のECのトレンドとして、自社ECサイトの動向
- ・Shopifyを活用した事例のご紹介

【プロフィール】

日本でShopifyの認知と理解を深めてもらうための活動をマーケティングとPR視点で推進。日本全国で各自治体と連携し、精力的にオンラインセミナーの開催や動画コンテンツを通じたコミュニケーションを精力的に展開。



Shopify認定教育パートナー
三浦 卓也 氏

2) ひとりEC運営者が100%伝授する売れるネットショップづくり

- ・自社ECサイトで、かつ小規模企業・個人事業主が売れるネットショップづくりとは
- ・ECモールではなく、自社ECのメリット・Shopifyと他のサービスとの比較や活用法

【プロフィール】

Shopify認定教育パートナー国内第一号。自信がShopifyを活用し1年で売上400%成長を達成。経験を元にひとり運営ECサイトのコンサルを実施。お店の長をを活かした販売施策を考案するのが得意。



Shopify Japan 株式会社
コンテンツ・ストラテジスト
豊田 亮太 氏

3) とりあえず、気になるShopify触ってみよう!Q&Aで進めるストア開設

- ・その場でお答えするQ&Aで進めるストア開設

【プロフィール】

大学卒業後、当時カナダより日本上陸間近だったShopify Japanの立ち上げに参画。現在はインテグレートドマーケターとして「ECを通して多くの人々の生活をよりよいものにする」という企業理念を実現するべく、自社ブログを始めとしたツールなどの日本へのローカライズに奮闘中。

— 第 2 部 —

Eコマース成功のポイントと他社事例研究



株式会社アイベーションラボ
代表取締役
根路 銘 一 亮 氏

Eコマース成功のポイントを2、3点に絞り、解説します。
楽天などの大手ECサイトを視聴者と共にしながら、良いショップの特徴を解説します。

【プロフィール】

大学卒業後15年以上楽天やAmazonなどの大手EC企業にて勤務。
2015年沖縄で起業し、リウボウなどの企業に対してECコンサルティングを行う。

— 第 3 部 —

沖縄型ECスキル普及・連携支援事業・「Eコマース販路拡大実践支援補助金」説明

ISCO 事業担当者

※当該補助金に申請する方は、本セミナーの受講が必須です。

お問い合わせ



一般財団法人 沖縄 IT イノベーション戦略センター
担当: 池間 (いけま)・荷川取 (にかわとり)・海田 (かいた)
TEL : 098-859-1831 E-mail : ec@isc-okinawa.org

お申込みはコチラ ⇒
<https://forms.gle/9zdu5MZWFcFiZ3n8>

