

参加無料

オンライン時代の デジタル営業の始め方

MA マーケティング・オートメーションツール活用セミナー

..... オンラインセミナー

ネットで誰もがどんな情報にもアクセスできる時代。営業や顧客とのコミュニケーションも昔とは大きく変わり、ネットを使った関係構築は欠かせないものとなっています。対面で会えなくても商品の魅力をきちんと伝え、顧客満足度の高いセールスをするために必要な方法をわかりやすくお伝えします。

対象

購入までの検討期間が比較的に長い商品やサービスを取り扱っている皆様
例：リゾートホテル、各種製造業、人材業、不動産業、コンサル業、その他全業種

プログラム 第一弾

新規顧客開拓のための
MA入門セミナー

11/5 **木** 12:00~13:30

プログラム 第二弾

非接触で親密な営業活動を
可能にするMA活用セミナー

11/26 **木** 12:00~13:30



株式会社 タービン・インタラクティブ

代表取締役

志水 哲也氏

志水 哲也：プロフィール

早稲田大学社会科学部卒業。1994年の「日本のネット元年」より総合広告代理店で広告マーケティングの実務とWebプロデュース業務を兼任。1999年にWeb専門企業としてタービン・インタラクティブを設立する。「広告コミュニケーション+Webマーケティング」両領域での経験による、ユニークな知見とコンサルティング力で、多くの企業のWebプロジェクトを成功に導く。2016年8月には日本初のマーケティングオートメーション小説「ベテラン営業マンと若手Web担当者がコンビを組んだら」、本年5月には共著で「デジタル時代の基礎知識『BtoBマーケティング』『潜在リード』から効率的に売上をつくる新しいルール」を上梓。また、米国IT技術者たちのワークスタイルにインスパイアされ、自社のオフィスデザインや社員向けサービスなど「働きごっこ」に着目した経営に情熱を注ぐようになり、2013年7月、沖縄県宮古島に「株式会社リチャージ(Re:charge)」を設立。

お問い合わせ・お申込み先



一般財団法人 沖縄ITイノベーション戦略センター
リゾテック推進セクション 先端IT利活用促進事業(担当:仲田:外間)
TEL:098-859-1831 E-Mail:ait@isc-okinawa.org

お申込みは
こちらから



主催：沖縄県商工労働部情報産業振興課

オンライン時代のデジタル営業の始め方

MA マーケティング・オートメーションツール活用セミナー

日時:2020年11月5日(木)・26日(木) 12:00~13:30

オンラインセミナー 参加無料

11.5 **木**

プログラム
第一弾

新規顧客開拓のためのMA入門セミナー

営業活動のデジタル化が進んでいる昨今、顧客の開拓作業を自動化するマーケティング・オートメーション(MA)が注目されています。

セミナー第一弾ではMAの概要を理解いただき、MAツールを御社でどのように活用できるかを事例紹介、デモンストレーションを交えながらご確認いただきます。観光、不動産、製造業等と幅広い業種に対応し汎用性のあるMAツールの基礎をご理解頂き、営業担当者に代わって顧客を開拓してくれるツールの活用方法を学びましょう。

11.26 **木**

プログラム
第二弾

非接触で親密な営業活動を可能にするMA活用セミナー

コロナ禍で足で稼ぐ営業も難しくなる中、顧客との関係構築に苦労されてはいませんか?お客様のフォローを効率化し、オンラインで継続的に良好な関係づくりに力を発揮するのがMAツールです。具体的な導入事例もご紹介しながら、オンラインのコミュニケーションで見込み客を顧客に育て、確度の高いクロージングへと導く方法や、既存顧客を離さずしっかりとリピートに繋げる方法をお伝えします。

お申込みはこちらから

スマホ・PCから

<https://forms.gle/MtJ6UUGMtAEf3jzU9>

FAXから

FAX.098-859-1832

お申込みは
こちらから



- ・オンラインセミナーお申込者には、前日までに参加URLをメールにてお送りいたします。
- ・オンラインセミナー申し込み締め切りは各セミナー開催前日の15時迄。

社名		氏名	
電話番号	()	—	
メールアドレス	@	参加日	<input type="checkbox"/> 11/5 <input type="checkbox"/> 11/26



一般財団法人 沖縄ITイノベーション戦略センター

TEL:098-859-1831 E-Mail:ait@isc-okinawa.org

リゾテック推進セクション 先端IT利活用促進事業(担当:仲田:外間)