



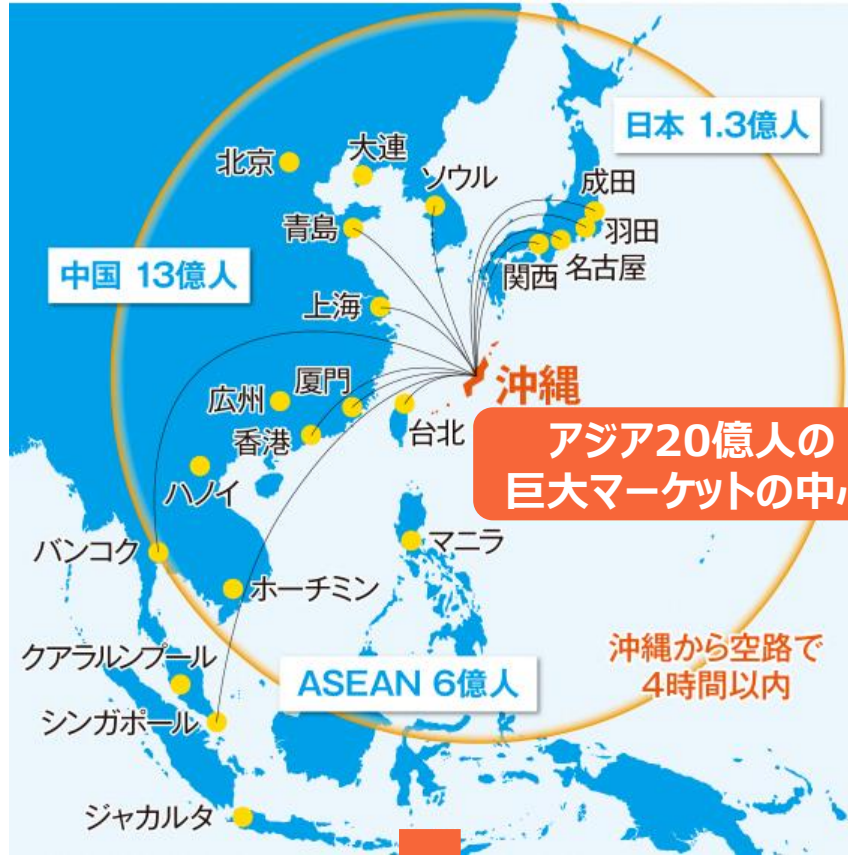
# ResorTech EXPO 2022 in Okinawa

2022年度実施計画書（抜粋版）

2022年6月

ResorTech EXPO in Okinawa 実行委員会事務局

# 1. 沖縄県の取り組み ～ DXテストベットアイランド



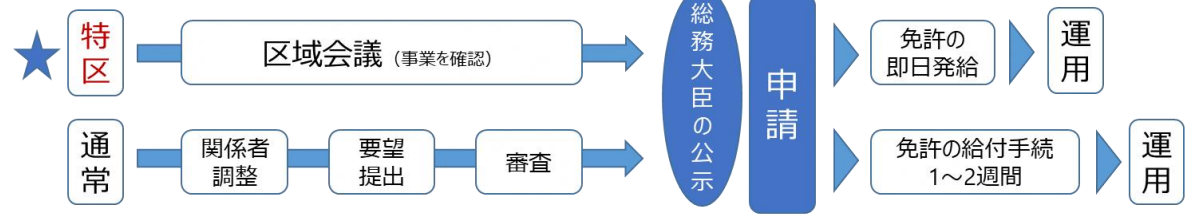
出典：東洋経済

## 沖縄県アジア経済戦略構想推進計画

- 『モノ・情報・サービスが集まる沖縄』
- 『国内外から企業が集う沖縄』
- 『国内外からひとが集う沖縄』

### ■ 国家戦略特区

(特定実験試験局制度に関する特例)



### ■ 経済金融活性化特別地区

- 金融関連産業
- 情報通信関連産業
- 農業・水産養殖業
- 製造業等

沖縄県内に本社または事業所を有する法人に対して  
**各種税制優遇**  
※設立年月日や投資規模等、各種要件あり

- 法人税 (所得控除)
- 法人税 (投資税額控除)
- 法人税 (特別償却)
- 所得税 (エンジェル税制)

### ■ 実証実験への各種補助金制度の充実(一例)

#### ソフトウェア開発、IoT利促進等支援

- ・ アジア展開や他産業連携にかかる開発費等 年間最大**1,000万円**補助
- ・ IT技術を活用したビジネスモデルの開発、テストベットの支援、IoT プラットフォームを活用した実証事業の支援 など

#### スタートアップ支援

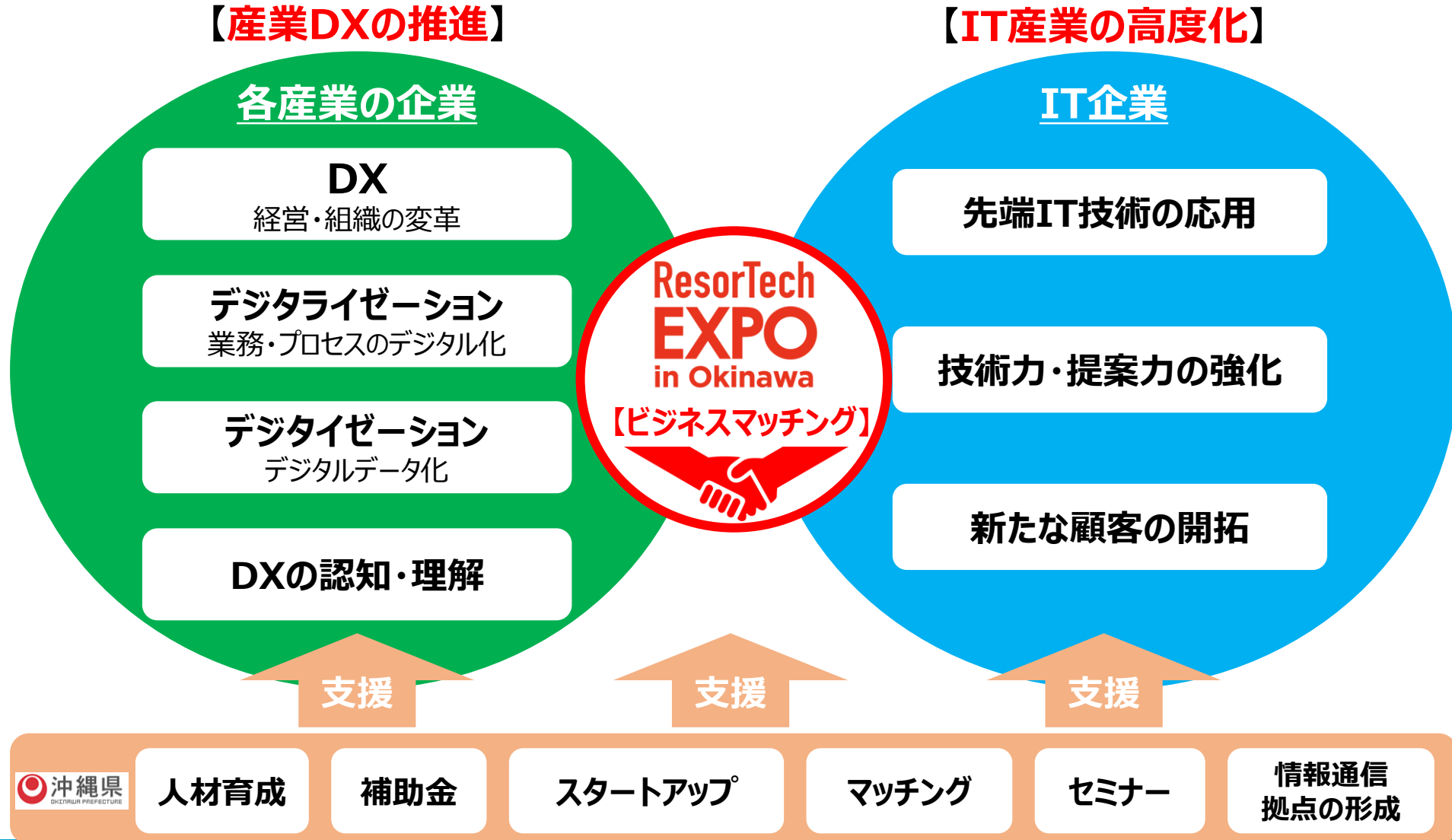
- ・ ITを活用するスタートアップ(ニーズ調査、ビジネス検証等)支援

#### 人材育成・雇用支援



- ・ IT技術者スキルアップ(OJT研修等)支援
- ・ 県内35歳未満の求職者3人以上の新規雇用に対し、年間最大**120万円**/人助成

## 2. ResorTech Okinawa (ResorTech EXPOの位置付け)

**ResorTech Okinawa** とは沖縄においてデジタル社会を実現していく中で、社会・経済DXを推進する取組の総称です。



### 3. 前回開催 ResorTech EXPO 2021@沖縄コンベンションセンター 来場者数

		展示棟	セミナー・シンポジウム	合計
リアル会場 1日目 11/18 (木)		1,686	464	2,150
リアル会場 2日目 11/19 (金)		1,775	285	2,060
オンライン展示会 11/1 ~ 11/30	—	2,876 <small>(オンライン展示会システムへの登録ID総数)</small>	1,874	4,750
オンライン展示会 延長 12/1 ~ 12/12	—	—	253	253
<b>合計</b>		<b>6,337</b>	<b>2,876</b>	<b>9,213</b>



# 4. 前回開催 ResorTech EXPO 2021 参加者数

沖縄県内	県外	海外	合計
69社・団体	38社・団体	0社・団体	107社・団体*1,*2

ダイヤモンドスポンサー	
1	ジョルダン株式会社
	株式会社ジョルテ
	ソニーマーケティング株式会社
	株式会社ネットフォレスト
	株式会社構造計画研究所
	株式会社WDS
	株式会社ゴールドバリュークリエイション
	株式会社GLOCAL
	株式会社ディー・サイン
	SCSK株式会社
2	SCSKサービスウェア株式会社
	株式会社ベリサーブ沖縄テストセンター
	SCSKニアショアシステムズ株式会社

ゴールドスポンサー	
1	沖縄電力株式会社
	沖縄グローバルシステムズ株式会社
	ファーストライディングテクノロジー株式会社
	株式会社おきでんCplusC
2	株式会社NTTドコモ
3	西日本電信電話株式会社
4	エヌ・ティ・ティ・コミュニケーションズ株式会社
5	トランス・コスモス株式会社
6	イーテック株式会社
7	沖縄ツーリスト株式会社
8	トヨタコネクティッド株式会社
9	特定非営利活動法人日本情報技術取引所
10	株式会社ジャスミンソフト
11	株式会社インフォメーション・ディベロップメント
12	FPT沖縄R&D株式会社
13	株式会社JTB沖縄
14	内閣府沖縄総合事務局

プラチナスポンサー	
	三井物産株式会社
1	三井情報株式会社
	Tastemade Japan株式会社
2	株式会社セールスフォース・ドットコム
3	株式会社琉球ネットワークサービス
	ソフトバンク株式会社
4	株式会社Agoop
	Cinarra Systems Japan株式会社
5	日本電気株式会社
6	沖縄セルラー電話株式会社
7	株式会社琉球銀行
8	株式会社沖縄銀行
	株式会社おきなわフィナンシャル・グループ
9	株式会社リクルートライフスタイル沖縄
10	富士通Japan株式会社
11	株式会社カヌチャベリゾート
	一般社団法人宿泊施設関連協会
	パナソニック システムソリューションズジャパン株式会社
	株式会社日立製作所
	株式会社日立情報通信エンジニアリング
12	株式会社シンテックホズミ
	ソフトバンク株式会社
	オムロンソーシアルソリューションズ株式会社
	株式会社マースウインテック
	株式会社タツブ

コーラルスポンサー	
1	沖縄通信ネットワーク株式会社
2	株式会社りゅうせき
3	グーグル・クラウド・ジャパン合同会社
4	日本トランスオーシャン航空株式会社
5	那覇空港ビルディング株式会社

一般出展	
1	株式会社OCC
2	一般社団法人沖縄オープンラボトリ
3	株式会社ワンツシーエムジャパン
4	沖縄通信ネットワーク株式会社
5	株式会社あしびかんぱにー
6	トラストコミュニケーション株式会社
7	株式会社ヴィッツ沖縄
8	有限会社エヌ・ユー・エス
9	セイコーソリューションズ株式会社
10	株式会社アジルコア
11	株式会社アルク
12	沖繩クロス・ヘッド株式会社
13	株式会社okicom
14	株式会社アイランドスタジオ
15	株式会社L.I.T
16	パシフィックハイウェイ沖縄合同会社
17	株式会社オキット
18	FXC株式会社
19	URBANBASE株式会社
20	名護市 商工・企業誘致課
21	北谷タウンマネジメント&モビリティサービス合同会社
22	沖繩県・ISCO
23	リトアニア共和国大使館

逆商談ブース	
1	沖縄県農業協同組合
2	株式会社近代美術
3	那覇空港ビルディング株式会社
4	一般社団法人浦添市観光協会
5	南城市役所
6	株式会社南都（ガンガラーの谷、おきなわワールド）
7	有限会社らんの里沖縄（ピオスの丘）
8	株式会社ゆがふホールディングス
9	株式会社名護パイン園

沖縄アジアITビジネス創出促進事業	
1	株式会社okicom
	株式会社Rinnovation
2	株式会社hais
	株式会社琉球物産貿易連合
3	ITSシステムサービス株式会社
	株式会社モアアジア
	OTS MICE MANAGEMENT株式会社
4	株式会社セिकासポーツセンター
	IJU株式会社

IT活用ビジネスモデル・テストベッド構築支援事業	
1	株式会社JTB沖縄
	株式会社オプテージ
2	パシフィックハイウェイ沖縄合同会社
	株式会社ユニバーサルプレーンシステム
3	株式会社くみき
4	HelloWorld株式会社
	株式会社カレンティア
5	大同火災海上保険株式会社
	株式会社ゴールドバリュークリエイション
6	株式会社ジョイ
	スポーツデータバンク沖縄株式会社
7	マギー株式会社
8	株式会社おきでんCplusC
9	富士通Japan株式会社
10	イノベスタ株式会社
	株式会社薬正堂

\*1) 重複を除くユニークな参加社・団体数合計  
 \*2) 前回参加企業数は85社 (+22社)

## 5. ResorTech EXPO 2022 開催テーマ



# ハイサイ、DX！ ～デジタル・トランスフォーメーションの河を渡る

ResorTechは、観光業を筆頭に、あらゆる産業がデジタルイノベーションを加速していく沖縄の産業振興モデルです。小さな企業から、業界やエリアを巻き込んだDXに出会う場として、本テーマを設定しました。

※ ハイサイとは、沖縄の言葉で「こんにちは」を意味しています。話者が女性の場合は「ハイタイ」といいます。



## 6. ResorTech EXPO 2022 開催概要（仮）

■ 開 催 名	ResorTech EXPO 2022 in Okinawa
■ テ ー マ	ハイサイ、DX！ ～デジタル・トランスフォーメーションの河を渡る
■ 主 催	ResorTech EXPO in Okinawa 実行委員会（実行委員長：稲垣 純一）
■ 後 援	（仮 ※2021年実績） 那覇商工会議所／沖縄県農業協同組合／一般財団法人沖縄県私学教育振興会／一般社団法人日本テレワーク協会／公益社団法人沖縄県工業連合会／公益財団法人沖縄県産業振興公社／総務省沖縄総合通信事務所
■ 来 場 目 標 人 数	13,000人（県内9,000人、県外4,000人）
■ 会 期	2022年11月17日（木）・11月18日（金）
■ セミナー・シンポジウム配	2022年11月1日（火）～2023年1月8日（日）
■ 会 場	沖縄コンベンションセンター 展示棟・会議棟
■ 展 開 内 容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・展示商談会（テーマ設定によるブース群の設定）</li> <li>・シンポジウム、特別講演、DXセミナー</li> <li>・逆商談ブース</li> <li>・ワークショップフェア</li> </ul>
■ 対 象 分 野	沖縄の観光産業を核とする全ての中小企業、自然との共存、地方創生
■ 主 な 来 場 者	・全ての産業でテクノロジー・サービスを必要とする事業者、行政関係者、学生、マスコミ
■ 連 携 イ ベ ン ト	Okinawa Startup Festa、沖縄の産業まつり、沖縄大交易会、世界のウチナーンチュ大会

## 7. 全体スケジュール (仮)

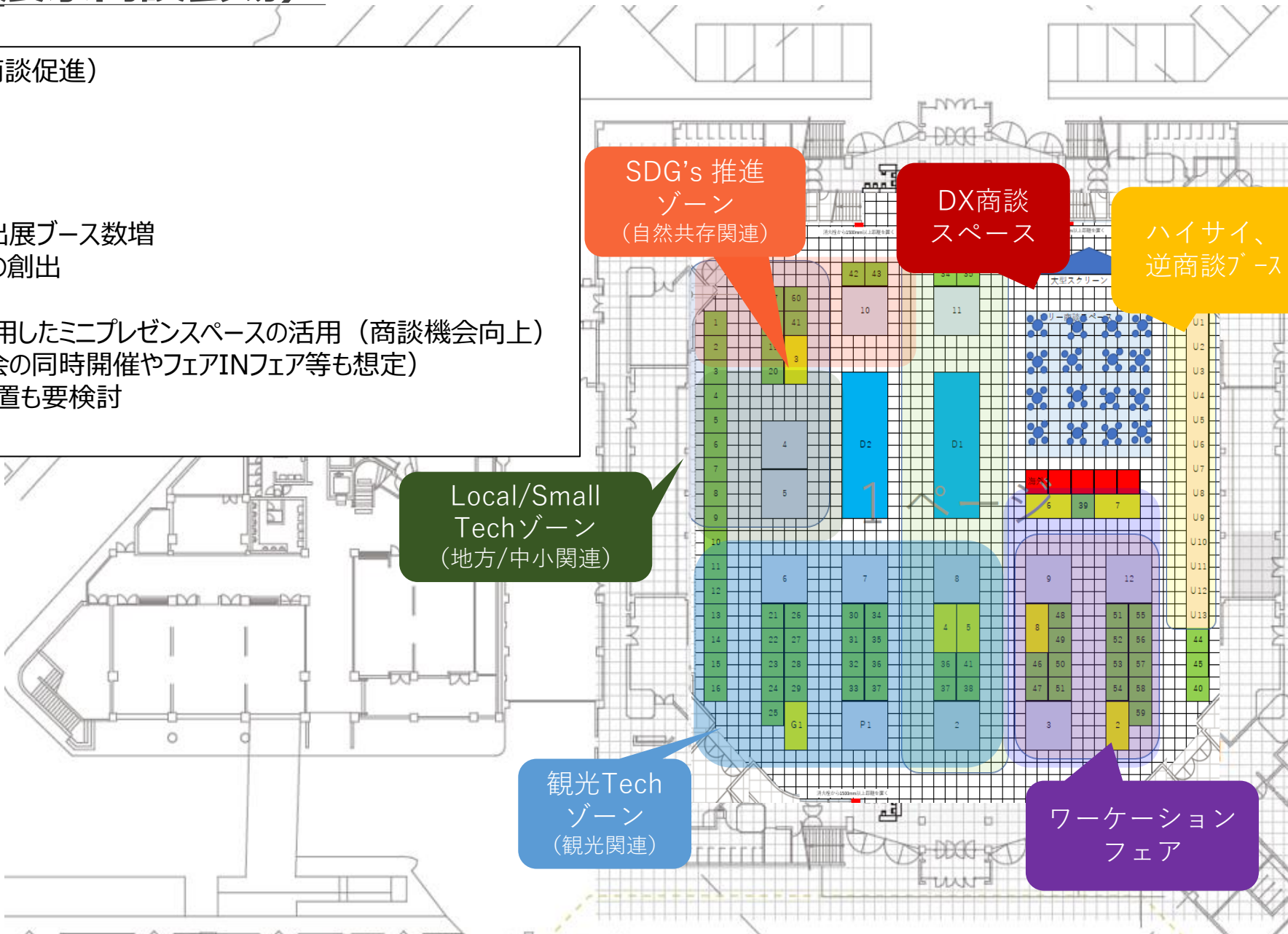
11月17日 (木)	9時	10時	11時	12時	13時	14時	15時	16時	17時
展示棟 1F	開場	知事視察	展示商談会						
展示棟 2F		フリースペース・支援機関相談コーナー設置							
会議棟 A1		ResorTech シンポジウム (仮)				ResorTech シンポジウム (仮)			
会議棟 A2		ISCO 受託事業発表会 (仮)							
展示棟ディスプレイ	開会式	スポンサーPV上映、課題プレゼン、各種発表会 他							
展示棟フリースペース		転換	フリー商談スペース設置						
11月18日 (金)	9時	10時	11時	12時	13時	14時	15時	16時	17時
展示棟 1F		展示商談会							
展示棟 2F		フリースペース・支援機関相談コーナー設置							
会議棟 A1		スペシャルセミナー(仮)				スペシャルセミナー(仮)		スペシャルセミナー(仮)	
会議棟 A2		ResorTech セミナー (仮)				ResorTech セミナー (仮)			
展示棟ディスプレイ		スポンサーPV上映、課題プレゼン、各種発表会 他							
展示棟フリースペース		フリー商談スペース設置							



# 8. 会場レイアウト (展示商談会場)



- ・テーマゾーンの設定 (来場促進・商談促進)
  - ①観光Tech ゾーン
  - ②SDG's Tech ゾーン
  - ③Local/Small Tech ゾーン
  - ④ワーケーションフェア
- ・スポンサーブースを非独立型にし 出展ブース数増
- ・商談スペースを設置し、商談機会の創出  
もしくは、ソリューション体験ゾーン
- ・大型スクリーン& 商談スペースを活用したミニプレゼンスペースの活用 (商談機会向上)
- ・「逆商談ゾーン」の創出 (他商談会の同時開催やフェアINフェア等も想定)
- ・ISCO, 支援機関、事業のブース設置も要検討



# 9. シンポジウム・セミナー会場

## 会議棟A A1 11/17(木)・11/18(金)

・ResorTechセミナー、ResorTechシンポジウム、(内容検討中)「ISCO受託DX関連事業のご紹介」等を実施予定。

## 会議棟A A2 ダイヤモンドスポンサーセミナー 11/17(木)・11/18(金)

11/17(木)、11/18(金) 両日共に、DXセミナー時間枠(各60分目途)を終日設定。

## オンラインDXセミナー(全スポンサー) 11/01(火)~11/30(水)

DXセミナー時間枠(各30~60分目途)設定。 ※オンライン配信のみ

**A2 40席**

**A1 120席 (収容定員500席)**

【参考】県主催イベントガイドライン

- ・最制限：100人以下、又は収容定員の半分以内
- ・最緩和：収容定員の半分以内
- ・間隔の確保（1m、できれば2m）

右側写真: 講演会の様子

右側ポスター: 令和2年度アジアITビジネス活性化推進事業 中間報告会

## 10. 他イベントとの連携（仮）

主に下記イベントなどにて、相互集客を行くべく各種連携を検討します。

- 沖縄県 本土復帰50周年関連イベント
  - 世界のウチナーンチュ大会（2022/10/31～11/3）
  - 沖縄の産業まつり（日付未定）
  - 沖縄大交易会（日付未定）
  
- Okinawa Startup Festa（日付未定）
- CEATEC 2022（2022/10/18～10/21）
- IT企業ユーザー会（11/17、11/18）
- その他

# 11. ResorTech EXPO Award 2022

ResorTech EXPO AWARDは、ResorTech EXPO in Okinawaに展示される技術・製品・サービス等の中から、出展者が事前に応募した出展品・案件について、「ResorTech EXPO in Okinawa 実行委員会」が学術的・技術的観点、市場性や将来性等の視点から、イノベーション性が高く優れていると評価できるものを審査・選考し、表彰するものです。

今年度よりアワードを追加し、対象を拡大することにより幅広くDX化推進を行って参ります。

## EXPO 出展事業者向け



【イノベーション部門グランプリ】



【総合グランプリ】



【海外部門グランプリ】

※感染症、出展状況により判断

## 新アワード！ 沖縄県内非IT事業者(仮)向け



【取組法人グランプリ】



【個人グランプリ】



【プロジェクトグランプリ】

## 12. オンライン展示会（セミナー配信ツールに変更）

前回まではハイブリット開催としてオンライン展示会も併用した形で実施しておりましたが、今回よりリアル開催に主軸を置きオンラインでは各種セミナーを映像配信を中心に機能提供して参ります。

### セミナー配信 提供機能

- 開催時にライブ配信し、以降はアーカイブで配信。
- セミナー視聴者ログを収集。
- 視聴者からの問い合わせ受付。

#### 【配信対象】

- ダイヤモンドスポンサーのスペシャルセミナー
- ダイヤモンド・プラチナ・ゴールドスポンサーのDXセミナー
- プレイベントとして実施する各種セミナー
- オンラインのみで配信するセミナー
- 展示棟イベント（オープニングセレモニー、発表会など）、展示棟の様子など



採用するツールより、実現できる機能の追加や一部変更・廃止がございます。

※ 出展社、および出展内容の紹介については別途オンラインガイドブック(仮)、EXPOウェブサイトなどにて掲載します。

## 13. ResorTech EXPO 事前オフィシャルセミナーの開催（仮）

ResorTech EXPOの活動に関する出展・来場促進、付加価値向上をめざしたイベント・セミナーを開催します。

### 【目的】

- 出展候補者発掘促進：出展候補者へリゾテックの認知促進
- 来場者促進：リゾテックの来場想定事業者にむけてのD X化推進
- 出展者フォロー：見本市出展を成功させる事例紹介や、その後の活動に向けた提案

### 【開催案】

- 出展者説明会（出展者支援）
- 来場者向けEXPO 2022紹介先行配信（I S C O主催・出展支援）
- D X成功事例セミナー（I S C O主催・出展支援）
- 中小企業のD X戦略（中小機構or産業振興公社・来場支援）
- 観光事業者のD X戦略事例（O C V B）

# 14. スポンサープラン一覧



内容は変更となる場合があります。あらかじめご了承ください。

	ダイヤモンド (3社)	プラチナ (14社)	ゴールド (15社)	コーラル
	¥3,000,000	¥1,000,000	¥500,000	¥100,000
展示スペース	48㎡	16㎡	8㎡	-
商談アポイントメント	内容調整中	内容調整中	内容調整中	-
ResorTech専用HPへのバナー掲載	特大	大	中	小
オンラインDXセミナー枠のご提供 (30分~60分目途)	○	○	○	-
スペシャルセミナー (会場・オンライン配信)	90分目安	30分	-	-
ResorTech告知宣伝物・制作物でのロゴ露出	特大	大	中	文字
PV上映 (規定回数リピート上映致します)	最大60秒	最大30秒	最大15秒	最大15秒
各種サイン掲示	特大	大	中	-
ResorTechポスターロゴ掲載	○	○	-	-
実行委員会への参加	幹事会員としてご案内	幹事会員としてご案内	-	-
スポンサー紹介 (SNS、メルマガなど)	○	○	-	-
EXPOオープニングセレモニー	○	○	-	-
リゾテック公認サービス応募	○	○	-	-

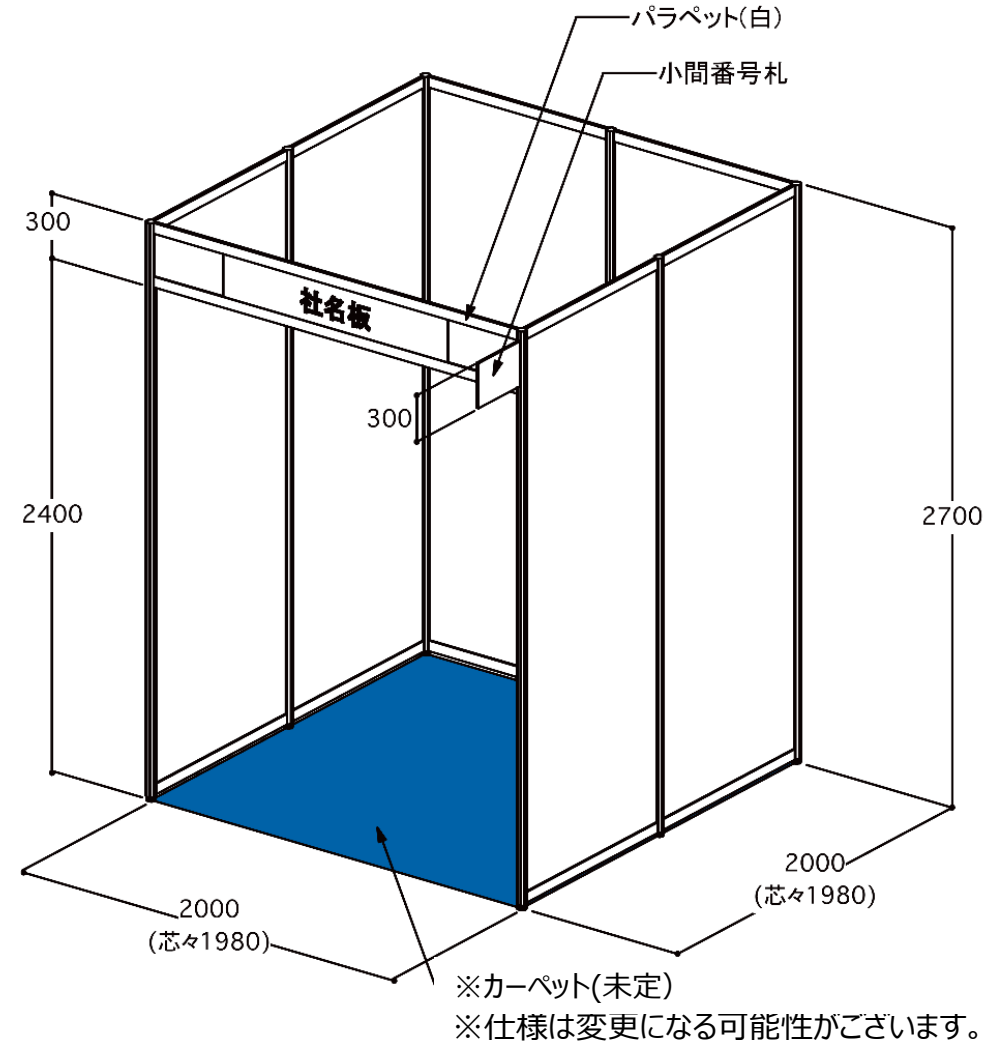
# 15. 通常出展 小間仕様と価格

[含まれるもの]

- 商談セット  
(会議用テーブル D600mm×W1500mm 1台・イス2脚)
  - システムパネル
  - 社名板 ・ 小間番号板
  - 無料電源供給100V500W + コンセント1個
  - 出展者パス (5個/小間) ※コロナ感染状況による変動予定
- ※小間でお申込みの場合、原則1～2面開放になります。

御出展料金 (通常料金)

**295,000円 (税込)**



IIA・ISCO会員様で沖縄県内に事業所のある企業・団体様

➔ **225,000円 (税込)**

【留意事項】

- IIA・ISCO同時入会でのお申込み可
- 1社(団体)様1枠限りとなります。2枠目からは通常料金となります。



# 16. コロナ対策について (感染拡大状況およびワクチン接種状況による・以下は昨年対応実績)

## 会場での新型コロナウイルス感染防止策について



入場時の検温



ResorTechエリア内の  
共有部分の消毒



会場内通路3m以上の確保



名刺アプリ等による  
オンライン名刺交換の推奨



各ブース内の感染防止対策  
飛沫防止ビニールシート及び消毒液の設置  
出展者へのフェイスシールド配布



オンライン来場

自宅やオフィスから会場の出展者との  
オンライン商談も可能)

## 来場者への感染防止対策のお願い

**全来場者への  
事前登録制の実施**  
※一般日(10/31~11/1)は  
時間制による入場

**名刺アプリの活用**  
会場では名刺アプリを  
活用した非接触の  
名刺交換を推奨します

**新型コロナウイルス  
接触確認アプリ  
取得のお願い**



**来場時の  
マスク着用義務**

## 17. 来期開催日と会場について

開催日・開催場所を固定化・確定させることで、次の開催への参画促進

次回（2023年度）開催

場所：検討中

日時：2023年11月頃にて設定

➡ 2022年8月末までに決定予定

# 18. ResorTech EXPO 2022 スケジュール概要



11/17(木),18(金)

## 【EXPOご出展スケジュール】



ResorTech EXPO 2022 in Okinawa

- ★ 6/3(金) EXPO概要・出展案内 動画配信開始
- ▼ 6/6(月) 出展お申込み受付開始

- ★ 9/月上旬(仮) ご出展説明会
- ▼ 8/31(水) 出展お申込み締切 (発注書提出期日)
- ▼ 9/1(木) 出展費ご請求書発行
- ▼ 9/下旬(仮) ご出展情報締切
- ▼ 10/31(月) 支払期日

セミナー配信 (1/8まで)

## 【EXPO全体スケジュール】



- ▼ 9/1(木) ご来場受付開始
- ★ 9/中旬 来場者集客 プレイベント#1 (仮)
- ★ 10/中旬 来場者集客 プレイベント#2 (仮)
- ▼ 7/下旬 EXPO当日 セミナー登壇者決定
- ▼ 8/下旬 EXPO出展社決定
- ▼ 8/月上旬 EXPOウェブサイト リニューアル
- ▼ 9/月上旬 EXPO公式ポスター・パンフレット展開
- ▼ 10/中旬(仮) ご出展社様情報公開

# 【附録】ResorTech EXPO 2022 in Okinawa 出展等に関する規約



## 【1. 規約の履行】

出展者（共同出展者を含む、以下同）は「ResorTech EXPO in Okinawa」（以下「本EXPO」と総称する）に出展するにあたり、本規約、主催者から提示された「出展のご案内」（出展要項）、請求書、その他主催者から個別に提示される各種書類・電子メール等の記載内容（これらを以下「本展規約等」と総称する）を遵守しなくてはなりません。また、出展者は、その役員・従業員・株主・出資者等の関係者、出展を取り次ぐ広告代理店、および展示スペースにかかる設営・撤去業者、展示の運営委託先その他本EXPOに関して締結する契約の相手方（かかる契約相手方の再委託先・再々委託先等を含み、以下役員ないしかかる契約相手方を「出展者関係者」と総称し、出展者と出展者関係者を「出展者等」と総称します）をして、本展規約等を遵守させるものとします。出展者等がこれらに違反したと主催者が判断した場合、主催者はその時期（本EXPOの搬入期間・開催期間を含む）を問わず、次回以降を含む出展申し込みの不受理、承諾した出展の取り消し、小間・展示物・装飾物の撤去・変更の命令、実演方法の変更・中止の命令、または関連サービスの提供中止を行うことができます。その際、主催者の判断基準・根拠などは公表しません。出展取り消しとなった場合でも、出展者は本規約【4. 出展キャンセル】に規定のキャンセル料を主催者に支払わなければなりません。キャンセル料以上の損害が主催者またはその関係者に発生している場合には、別途損害賠償を請求します。また主催者は、出展申し込みの不受理、出展取り消し、小間・展示物・装飾物の撤去・変更、実演方法の変更・中止などによって生じた出展者等の損害は補償しません。

## 【2. 出展にあたっての諸注意】

2-1. 出展者は、主催者が定める本EXPOの募集対象に合致する製品・サービス等を提供する法人・団体などに限定します。主催者が定める以下の基準に法人・団体および製品・サービスなどが該当すると判断した場合には、出展申し込み受付の保留、出展内容の一部または出展そのものをお断りする場合があります。

「基準」

「出展申込書その他の提出書類の記載事項に不備や虚偽の申請などがあった場合」

「出展内容が本EXPOの趣旨にそぐわないと判断される場合」

「出展者が第三者の権利（知的財産権、肖像権など）やプライバシーを侵害していると判断される場合」

「他の出展者や来場者などから苦情が予想される場合」

「出展者が自ら法的整理手続きの申し立てをし、あるいは申し立てを受けている場合」

「出展者が【10. 反社会的勢力の排除】に定める反社会的勢力であることが判明した場合」

「その他、出展が不適当と主催者が判断する場合」

## 【3. 出展申し込みおよび出展料金の支払い】

3-1. 出展申込は主催者が定める方法で提出するものとします。出展申込書を主催者が受領し、出展審査を経て、主催者が出展申込受理通知を発送（電子メールによる）した時点をもって正式な出展申込受理とします。なお別途必要な添付資料を定める場合があります。すべての添付資料をご提出いただかない場合、主催者は出展申し込みの保留または出展をお断りする場合があります。出展申込書、添付資料その他すべての提出書類は返却しません。出展者はコピーを自ら保管するものとします。

3-2. 出展申込受理の後、主催者は出展者に展料金を請求します。出展者は主催者が定める期日までに指定の銀行口座へ振り込むものとします（振込手数料は出展者が負担するものとします）。主催者が定める期日までに展料金の振り込みがない場合、主催者は出展申込受理を取り消す権利を持ちます。

## 【4. 出展キャンセル】

4-1. 出展申込受理後の出展取り消し・解約は認められません。出展者の事情により、出展のすべてまたは一部の取り消し・解約をする場合、出展者は主催者が認める方法で主催者に届け出たうえ、発生した準備経費の実費分をキャンセル料として、請求させていただきます。

4-2. 出展申込受理後はキャンセル料が発生し、発生した準備経費の実費分をキャンセル料として、請求させていただきます。

4-3. キャンセル料以上の損害が主催者またはその関係者に発生している場合には、別途損害賠償を請求します。

## 【5. 主催者判断によるイベントのキャンセルや中止】

戦争、火災、ストライキ、地震、法令、天災地変、公共交通機関、疫病、政府及び官公庁による規制または命令、指導、要請などで、本EXPOの開催が困難と判断された場合、主催者は延期・中止を決定することができるものとし、出展料金の返金については以下の通りとします。

5-1. 中止の場合、主催者は出展料金から準備経費の実費分を差し引いたうえで、出展者に返金することとします。それ以外に生じた費用、損害について主催者は責任を負わないものとします。

5-2. 延期の場合、主催者は延期決定後1ヶ月以内に出展者に対して、出展料金から準備経費の実費分を差し引いた上で返金することができるものとします。それ以外に生じた費用、損害について主催者は責任を負わないものとします。

## 【6. 各種書類の提出】

出展者は、主催者が求める各種書類を指定期日までに所定の方法で提出しなければなりません。期日に遅れた場合、主催者およびその関係者は申込を受理しないことがあります。

## 【7. 展示スペースの割り当て】

7-1. 出展者の展示スペースは、主催者が定める小間の配置・形状に基づき決定します。出展者はその結果に従うものとします。

7-2. 出展者は、主催者が定めた展示スペースをいかなる理由があっても、その全部または一部を問わず、他の出展者や第三者との間で交換・譲渡・貸与などすることはできません。

7-3. 主催者は、会場および所轄の警察署・消防署・保健所などによる指導・命令または出展キャンセルなどがあった場合、出展者の承認を要せず小間配置の全体レイアウトを変更することができます。

## 【8. 展示に関するルールの概要】

8-1. 出展申込書に記載された法人・団体および製品・サービスのみが出展対象となります。その親会社・子会社・関連会社その他の関係会社およびグループ・提携関係にある法人・団体であっても出展申込書に記載がない場合は、それらの製品・サービスなどの出展や、小間内でそれらの社名などの掲出ができない場合もありますのでご注意ください。

8-2. 出展者は、出展申込書に記載された法人・団体および製品・サービスなどの出展内容などに変更が生じた場合、速やかに主催者が定める方法で主催者に届け出たうえで、許可を得なければなりません。

8-3. 装飾・展示物などの搬入・搬出および展示方法などは、主催者の指示に従わなければならないものとします。

8-4. 出展者等は、通路など自社小間内以外の場所で展示・宣伝・即売行為などを行うことは原則できません。また近隣の展示を妨害してはなりません。妨害の有無などは主催者が判断し、出展者はこれに従うものとします。

8-5. 出展者等は、強い光、熱、臭気、または大音量を放つ実演や不快感を与える実演など、他の出展者等や来場者の迷惑となる行為を行ってはなりません。実演などが他の出展者等や来場者に多大な迷惑を与えていると主催者が判断した場合、主催者はその中止・変更を命じることができ、出展者はその判断に従うものとします。なお危険物の持込は禁止されておりますので、装飾物・演出としての裸火、煙・スモークマシン、ネオン管などの使用はできません。

8-6. 出展者等は、展示会場に適用されるすべての防火および安全法規・行政指導を厳守しなければなりません。

8-7. 出展者等は、本EXPO会期中および会期後に他の出展者等や来場者などに対し迷惑のかかる行為（強引なセールス、勧誘、誹謗中傷、営業妨害またはそれらに類する行為など）を行ってはなりません。かかる行為があったと主催者が判断した場合、主催者は出展中止を命令し、または次回以降の出展申し込み拒否を決定する権利を持ち、出展者はこれに従うものとします。

8-8. 本EXPO会期中および会期後の出展者と来場者間における商談・契約内容などに関して、主催者はその責を一切負いません。

8-9. 写真・動画撮影については、出展者は主催者に届け出て了承を得た後、自社ブースのみ撮影することができます。

8-10. 出展者が展示会場内で酒類を試飲提供する場合は、未成年者や車での来場者には提供してはいけません。出展者が酒類を試飲提供したことによって、未成年者の飲酒や車での来場者が飲酒運転などの事件・事故を起こした場合、主催者は一切その責を負いません。

8-11. その他、前各号のルールに違反するなど、出展者等の展示内容や行為により、他の出展者等や来場者などから苦情の申し立てや展示会場内で紛争を引き起こすことが予想されるか、現に苦情や紛争が生じた場合、主催者は主催者の判断で出展の取り消しを決定することがあります。その場合、出展者等はその指示に従うものとします。

#### 【9. 個人情報の取り扱い】

9-1. 出展者は、展示などを通じて「個人情報」を取得する場合、個人情報保護法および関連法令を遵守し、適法かつ適切に取得しなければなりません。利用目的は必ず公表・通知し、その範囲内で活用するものとします。特に第三者提供を行う場合は、法令で許される場合を除き、必ず「個人情報」の情報主体から「同意」を取らなければなりません。

9-2. 出展者は、展示などを通じて取得した「個人情報」について、法律に定められた「安全管理」を遵守した適切な管理・運営を行わなければなりません。

9-3. 出展者は、「個人情報」の情報主体から展示などを通じて取得した「個人情報」の開示、訂正、追加、削除、利用停止、消去の要求や、苦情の訴えなどを受けた場合、法令を遵守した適法かつ適切な対応をとらなければなりません。

9-4. 出展者が展示などを通じて取得・管理・運営する「個人情報」の情報主体または情報主体と主張する者との間で紛争などが生じた場合、出展者は自らの責任で当該紛争の解決にあたるものとします。かかる紛争に関し、主催者は一切の責を負いません。

#### 【10. 損害賠償責任】

10-1. 主催者はいかなる場合においても、出展者が展示スペース、印刷物および本EXPOウェブサイトを使用することによって出展者または第三者に生じた生命、身体、財産、名誉または信用への損害に対し、一切の責を負いません。

10-2. 出展者等は、故意・過失の如何を問わず、本EXPO会場内およびその周辺の建築物・設備および主催者が用意した設備に与えたすべての損害について、遅滞なく賠償するものとします。

10-3. 出展された製品・サービスについて他の出展者や第三者と紛争が起きた場合、主催者はその責を一切負いません。出展者はその費用と責任において、これを解決、処理し、主催者には一切迷惑をかけないものとします。万一、主催者に紛争に関連して損害等が発生した場合、すみやかに補填しなければならないものとします。

10-4. 主催者は、天災地変、疫病、交通機関の遅延・ストライキ、戦争、内乱、テロその他の不可抗力のほか、主催者の責によらない事由による会期の変更・開催の中止によって生じた出展者等の損害は補償しません。

10-5. 主催者は、ガイドマップ、ウェブサイトやその他の告知宣伝物の誤植などによって生じた出展者等の損害は補償しません。

10-6. 搬入期間を含む開催期間中に、出展者等が自らの行為に起因して他の出展者等または来場者などに生命、身体、財産、名誉または信用への損害を含むあらゆる損害を与えた場合、主催者は一切の責を負わず、他の出展者等または来場者との間の紛争等は、出展者の責任のもとで解決するものとする。

#### 【11. 出展者情報】

11-1. 出展者は主催者が指定した期日までに、求められた出展情報及び各種広報物への掲載用情報等を提出しなければならない。

11-2. 出展者が提出した情報は次の用途で使用いたします。

①広報用パンフレットへの掲載

②本EXPO Webサイトでの掲載

③当日ガイドブックへの掲載

④リゾテックおきなわブランディング推進業務にて行う各種広報・ブランディング活動での情報発信等

⑤上記①～④の制作・実施に関わる企業への出展者情報の提供

⑥出展者情報を活用した有益な取組等を提案する本EXPO参加者への出展者情報の提供

（例）ロボットを活用した会場内での出展者紹介

#### 【12. 反社会的勢力の排除】

12-1. 出展者等は、現に反社会的勢力（以下の①～③に掲げる者および団体をいう）ではないこと、または過去においても反社会的勢力ではなかったことを表明・保証するものとします。

①「無差別大量殺人行為を行った団体の規制に関する法律」に基づき処分を受けた団体もしくはかかる団体に属している者、またはこれらの者と取引のある者、その他これらに類する団体もしくはかかる団体に属している者またはこれらの者と取引のある者

②「組織的な犯罪の処罰および犯罪収益の規制等に関する法律」に定める犯罪収益等隠匿もしくは犯罪収益等収受を行いもしくは行っている疑いのある者、またはこれらの者と取引のある者

③「暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律」第2条第2号に定義される暴力団およびその関係団体ならびにこれらの構成員

④総会屋、社会運動標榜ゴロ、政治活動標榜ゴロ、特殊知能暴力集団などの団体または個人

⑤暴力、威力、脅迫の言辞および詐欺的手法を用いて不当な要求を行い、経済的利益を追求する団体または個人 ⑥前①～⑤のいずれかに該当する者または団体（以下「反社会的団体等」という）と関係することを示唆して不当な要求を行い、経済的利益を追求する団体または個人

⑦反社会的団体等が代表し、または支配する法人その他の団体

⑧反社会的団体等が取締役、執行役、業務執行社員、監査役、理事、監事またはこれらに類する地位の役職にある法人または団体

12-2. 主催者は、出展者等が前項に違反した場合、その出展を取り消すことができ、すでに受領した出展料金を返金しません。

#### 【13. その他】

13-1. 主催者が必要と判断した場合、出展者にあらかじめ通知することなくいつでも本展規約等を変更することができるものとします。