

会員サービスに関するアンケートの結果

2022年10月14日

広報・会員サービス・人材活躍G



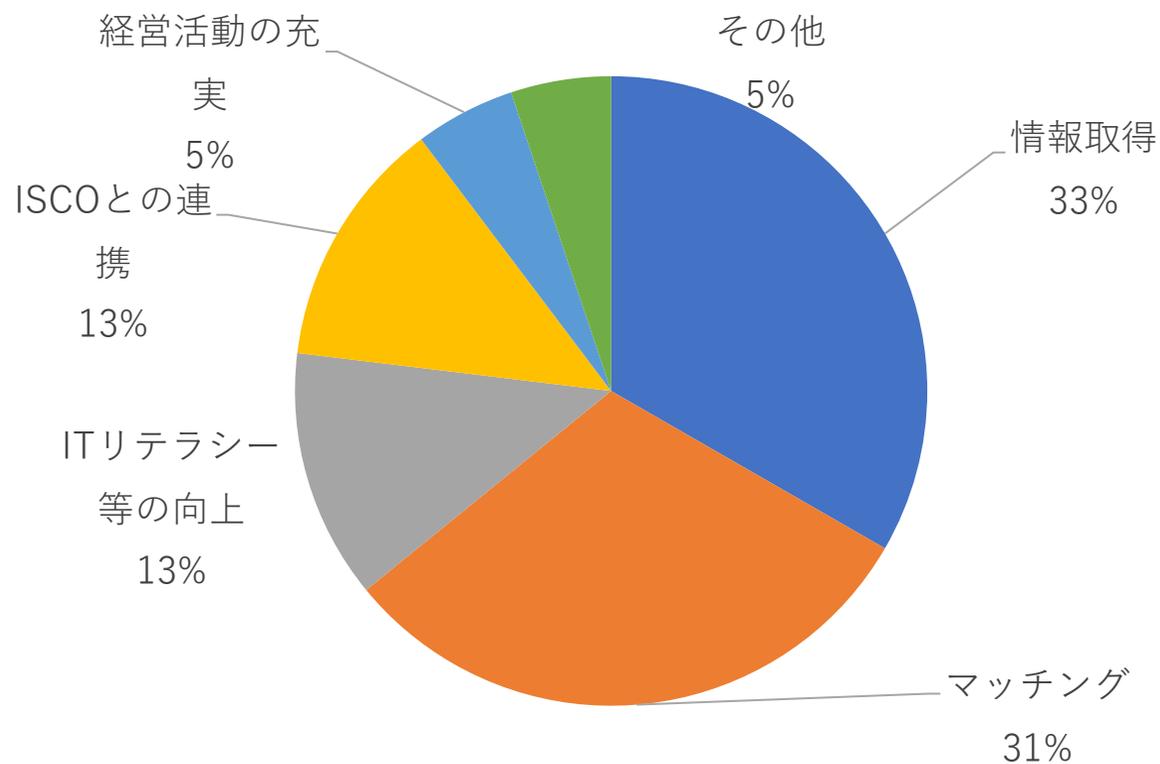
- ・ 実施概要 3
- ・ 目的 4
- ・ 結果：ISCO入会の理由 5
- ・ 結果：ISCOはどこで知りましたか 7
- ・ 結果：ISCOを知ってすぐ入会したか 8
- ・ 結果：入会の決め手となったものはなにか 9
- ・ 結果：入会してみたの感想 10

- ・ 実施期間 2022年9月14日～10月14日（31日間）
- ・ 実施方法 電子フォームまたはアンケート用紙に記入
- ・ 実施回数 3回
 - 会員登録アドレスへメール送信（9月14日）
 - 会員交流会イスコンパにて取得（9月29日）
 - 会員交流会参加者へのメール送信（9月30日）
- ・ 設問数 15問※1（回答時間の平均17分33秒※2）
- ・ 回答件数 38件

※1 会社名や担当者名など基本情報を含む

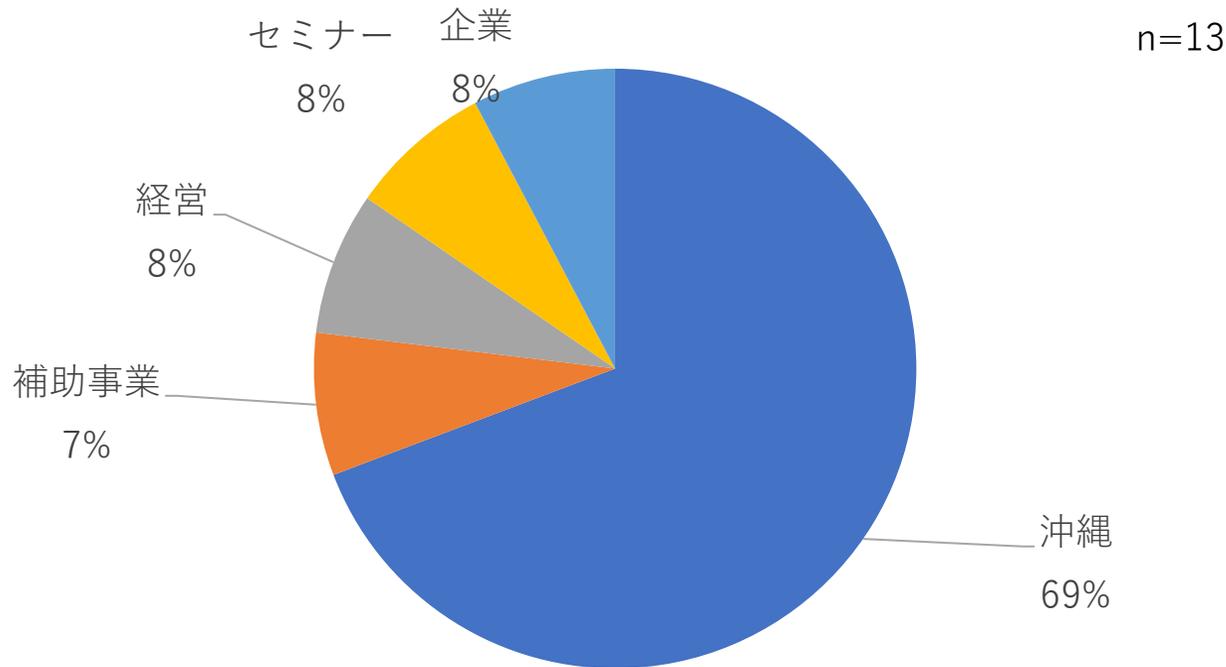
※2 電子申請フォームによる結果

- ・ 会員さまの生の声をうかがいたいたため
- ・ 現在の会員サービスの問題点を確認するため
- ・ 新会員サービス検討の参考にするため



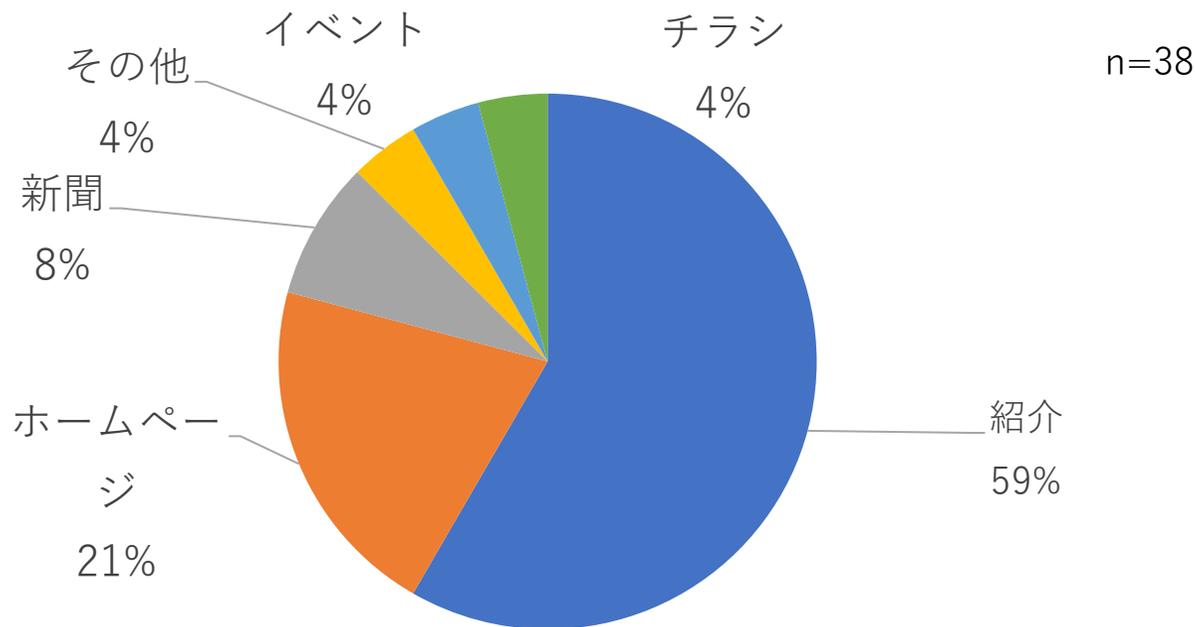
n=38
複数回答と無回答あり

- ・ 情報取得、マッチングが30%以上となった
- ・ 情報取得についての詳細は次ページ



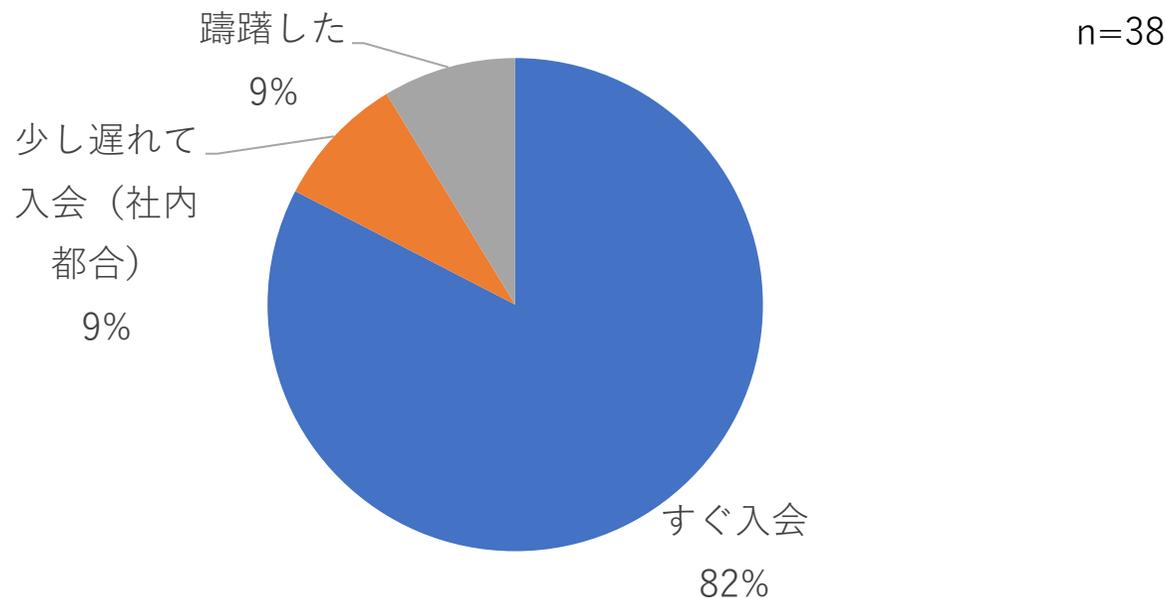
ISCO入会理由の1位となった、情報取得のうち「沖縄」についての情報取得が61%を占めた。そのコメントからは県外から進出した企業が情報収集やマッチングのために入会していることが分かった。

結果：「ISCO」はどこで知りましたか

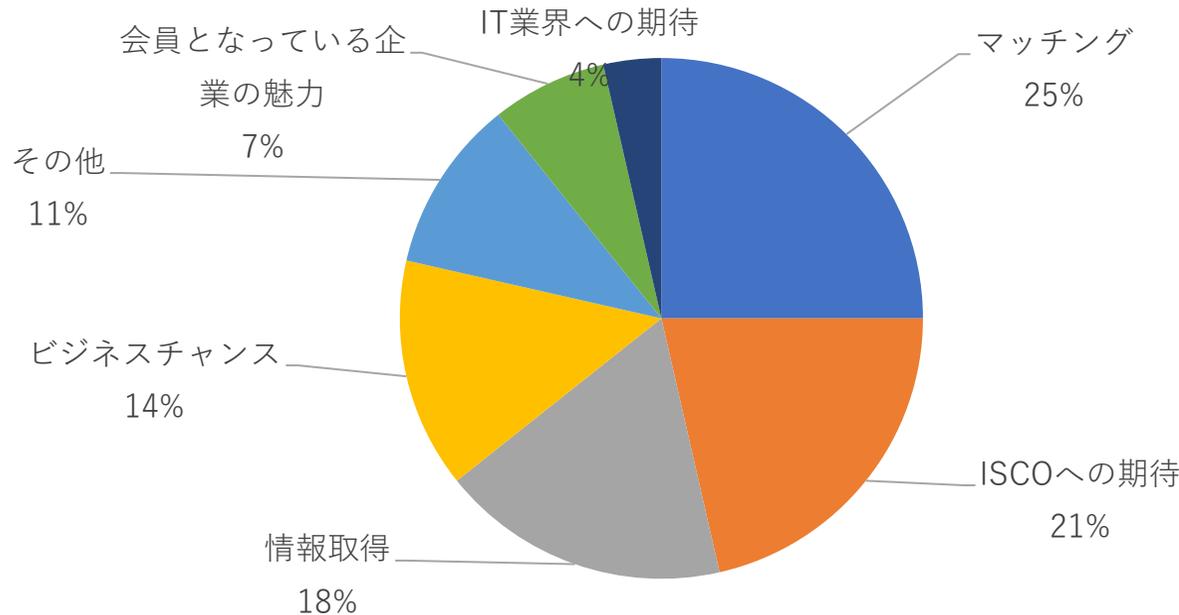


- ・ ISCOを知ったきっかけは「紹介」が約60%を占めた。
紹介元は、県職員、ISCO職員などだった。

結果：「ISCO」を知ってすぐ入会したか

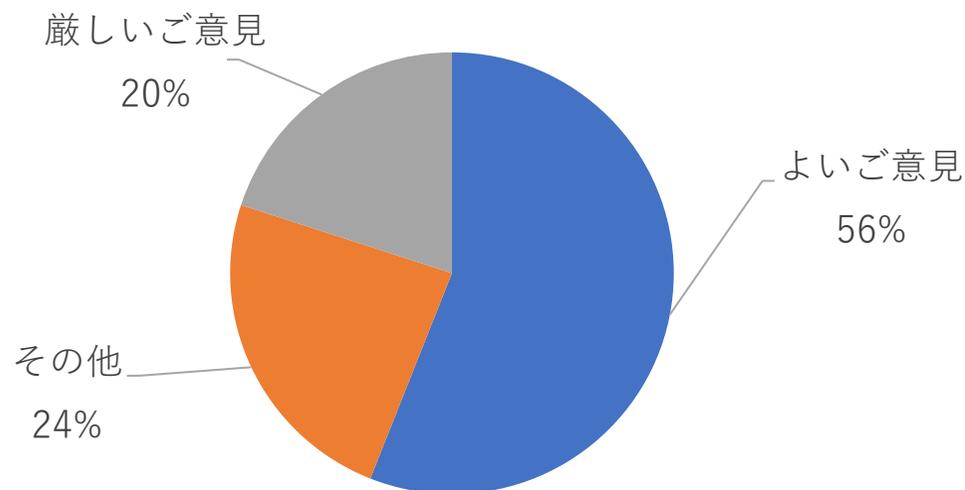


- ・ ISCOを知って「すぐ入会」した企業がほとんどで、82%を占めた。
- ・ 躊躇した理由としては「ISCO自体が新技術を使った事業をしていなかった」「メリットがよくわからなかった」があった。
- ・ そのほかのコメントとして「会費が高い」が1件あった。



- ・ ISCO入会の決め手になったものについて回答の多い順から「マッチング」「ISCOへの期待」「情報取得」「ビジネスチャンス」となった。
- ・ 少数回答ではあったが「会員となっている企業の魅力」「IT業界への期待」があった。

n=25



よいご意見が56%だったが、厳しいご意見も20%あり、今後の活動の見直しになると感じた。詳細は次のスライド以降に記載。

< よいご意見 >

- ・未だ入会したばかりなのであまり良く分かりませんが、これからどんどんPRの機会をいただければ幸いです。
- ・コロナで多くの活動が縮小されましたが、令和2年度 アジアITビジネス活性化推進事業への申請と支援もいただき採択されました。リゾテックやワーケーションウィークで沖縄県や総合事務局と連携（後援）できてよかった。
- ・いつもメルマガ配信などの広報活動において協力いただきしており、大変感謝しております。また、貴センターのメルマガの内容は構成等に工夫が多く、大変参考になります。今後とも引き続き、よろしくお願い申し上げます。日々、様々な情報提供をいただきありがとうございました。
- ・セミナー情報が届き有益なものには参加しており、助かっている。
- ・定期的に届くメルマガの内容が充実していて、参考になっています。また、当社のニュースも掲載いただき、ありがとうございます。イベントも豊富で、登壇の機会をいただけたことも感謝しています。
- ・イベントに参加することで入会前と異なる情報が取得できることは良かったと思っています。たくさんの企業様をご紹介いただき助かっています。
- ・いろいろ連携させていただき感謝しております。
- ・さまざまなご相談を快く受けてくださり大変助かっております。引き続きよろしくお願いいたします。
- ・今回（イスコンパ）のような素晴らしい会もあり、初めて参加しましたが、意味のあるお時間となりました。

< 厳しいご意見 >

- ・現在の活動がよく見え無いリゾテック沖縄は評価している
- ・期待したことは発信されていない、期待外れだった
- ・組織としてはロケーションが違うためあまりメリットを感じていませんが、個人的にはフェローにもなっており、以前よりもつながりが強くなっていると思います。
- ・ISCOの活動に興味を持ってウォッチすることを通じて、県内のデジタル施策の動向把握に役立っております。一方で、ISCOの持つ可能性を考えると、まだ発揮されていない部分が多々あり、特に同じISCO会員企業（出向企業含め）との交流（支援、ビジネスチャンス）には今後期待したいと思います。
- ・現状、特にメリットは感じていない。これには2つ理由があり、1) 弊社がISCOを上手く活用できていない2) インダストリンクへのサービス登録を申請したがレスポンスが無いの2点。

< その他 > ※

- ・学生及び職員が研修に参加している。今後も継続して研修に参加する予定。
- ・コロナ渦では難しいかと思いますが、もっと会員同士での交流の場があれば嬉しいです。
- ・沖縄の今がよくわかり、どんな貢献が出来るか、考えるきっかけとなっている。コロナが落ち着かず、沖縄に行くことが出来ないので残念に思っている。 ※一部のコメントのみ掲載